

vitrine_textile.jpg

Textile

Roanne

vitrine du textile français

Le Roannais est l'une des trois grandes places textiles de France. Il organisait les 29 et 30 juin derniers un grand événement pour la profession avec sa 11^e Biennale Textile. Trois cents responsables et décideurs venus de tout l'hexagone y participaient.

Tous les deux ans depuis maintenant vingt ans, Roanne organise des rencontres à l'intention d'une profession textile pour le moins chahutée entre roulis et tangages de la mondialisation. Non seulement, elle n'a pas l'intention de laisser se noyer un pan essentiel de son économie, mais elle compte bien tirer son épingle du jeu. Chaque édition est l'occasion d'anticiper, de chercher des solutions rapidement applicables sur le terrain. Elle avait pour la première fois adopté un calendrier estival. D'une part, en raison d'une fin d'année chargée en rendez-vous professionnels, et notamment en salons, d'autre part, la période de pré-congés avait été jugée plus propice aux bilans, le bon moment pour réfléchir aux orientations de la rentrée.

Jacques Seguella avait accepté de jouer le rôle d'aiguillon, et sur ce point, il n'a pas déçu son auditoire, émaillant ses propos décuplés d'images, publicitaires bien sûr. Enfin, l'apparition en direct sur écran de Nicolas Sarkozy venant encourager les texti-

liens a donné le coup d'envoi de cette édition placée sous le signe de l'innovation. Un zoom arrière sur les thèmes abordés depuis 1984 offre une vision rapide des évolutions. En dix ans, on est passé de la pré-occupation des systèmes de production à l'immatériel, apparu dès 1996 et toujours à l'ordre du jour. "La croissance est en vous", titre de cette 11^e Biennale, représentait à lui seul tout un programme. Car chacune a laissé des traces.

A chaque Biennale son empreinte

Parmi celles-ci figurent la création du "Club des responsables de création" et un riche service d'infographie textile mis à la disposition des chefs d'entreprise. Il s'agit des prémices de ce qui allait devenir l'association Mutex. Dès 1996, elle rassemble 70

entreprises du bassin, représentant 2 000 salariés engagés dans un vaste programme de formation visant l'ensemble de l'échelle hiérarchique. Du jamais vu depuis la naissance du textile à Roanne. Beaucoup de chemin a été parcouru depuis : mise en place d'un groupement d'employeurs (GEM) formant et mutualisant les compétences polyvalentes des salariés, ouverture de nouvelles filières textiles du CAP au diplôme d'ingénieur en passant par divers diplômes universitaires, création d'une filière merchandising, implantation du Centre National Numérique et d'Innovation Textile-Habillement (CNNITH), création de la marque commune de vente à domicile Gérard Matel, ou encore organisation d'événements commerciaux comme cela a été le cas en avril dernier avec les Folies Textiles, qui ont drainé en quatre jours l'équivalent de la population de Roanne intra-muros, soit près de 40 000 visiteurs...

A. V.