



Quand Roanne fait des "Folies"

Le bilan des premières "Folies Textiles de Roanne" a été comptable : 41 000 visiteurs accueillis, dont 18 000 extérieurs au bassin local, 15 300 passages en caisse, 60 000 pièces vendues, 826 000 euros de chiffre d'affaires. Il a aussi été moral : cette première vente groupée a confirmé la capacité des entreprises locales à mener à bien des projets communs sous la bannière MUTEX. "Nous voulions faire reconnaître Roanne dans sa grande variété de compétences textiles. Plus notre région aura une image forte, plus il sera facile d'infléchir des donneurs d'ordres", explique Marc Jakubowicz (Rose Pomme). Quelques jours après l'opération, certains détaillants, interpellés par leurs clients habituels, ont d'ailleurs pris contact avec plusieurs exposants. "Le but de cette première n'était pas forcément la rentabilité financière, compte tenu de l'important budget de communication engagé, des coûts salariaux et des marges pratiquées. Mais cela a permis de réduire nos stocks et, pour beaucoup, d'avoir un contact avec le public. Pour des fabricants c'est très précieux, et malheureusement trop rare". La reconduction de l'opération l'an prochain est d'ores et déjà acquise. Une édition "automne-hiver" pourrait même être organisée dès le mois de novembre 2004. "Dans le textile, il y a deux saisons. Deux "Folies Textiles" semblent donc logiques", poursuit Marc Jakubowicz qui veut battre le fer pendant qu'il est chaud. "Le vrai succès, on le mesurera lors des prochaines ventes : si on double le nombre de visiteurs extérieurs, alors le concept aura fait ses preuves". ■

(*) Les 19 fabricants regroupés à l'Espace Congrès de Roanne, du 22 au 25 avril dernier : Création Mervil (Roanne), Cukier (Roanne), Duo Tech'Style (Roanne), Equation (Riorges), Frantech (Roanne), Gérard Matel (Riorges), Jo' Ben (Roanne), Jo' Sam (Roanne), Montrico (Roanne), Pauporté (Le Coteau), Rose Pomme (Riorges), Lewinger (Roanne), Tricot Moss-Le Petit Baigneur (Roanne), La Mascotte (Roanne), Carré Blanc (Roanne), Muguet (Charlieu), Rotkopf (Riorges), F.G.M. (Roanne), Mic Mod (Riorges).

Jo'Ben en mode "sourcing"

Pour Nathan Gabay, le pull-over n'a plus aucun secret. Chaque année, son entreprise, Jo'Ben, en fait fabriquer un bon million. Le rachat de la licence d'exploitation pour l'Europe des pulls Rica Lewis a même conforté sa place sur son créneau. "On souhaite désormais apparaître aux yeux de nos clients et de nos prospects comme "le" spécialiste du pull-over. Celui qui maîtrise toutes les données du marché", explique Nathan Gabay. Jo'Ben s'est donc naturellement tournée vers une politique de sourcing. Objectif : proposer, en permanence, le bon produit au bon moment. "Tous les clients souhaitent avoir la meilleure qualité et le meilleur prix dans un délai donné. En planifiant avec nous leurs besoins, ils savent que nous leur fournirons ce qui se fait de mieux en fonction de leurs impératifs. Le produit commandé à huit jours et le produit planifié à deux mois n'ont évidemment pas le même prix. D'où l'intérêt de passer par un professionnel du sourcing qui maîtrise la création, la qualité de fabrication, le prix et les délais". Fidèle à son concept de "pull service" basé sur la créativité et la réactivité, le fabricant roannais va au bout de ses idées. "Le sourcing est l'une des pistes à suivre par les fabricants occidentaux pour s'adapter à la demande, d'autant qu'il ôte tout risque au client en terme d'approvisionnement ou de mal-façon. Le risque, c'est nous qui l'endossons, considère le président de MUTEX. La seule restriction, pour faire du bon sourcing est d'être mono-produit afin de vraiment maîtriser tous les paramètres et tirer de réels avantages concurrentiels". L'an dernier, Jo'Ben, qui compte parmi ses principaux clients les chaînes spécialisées (Camaïeu, Promod, Pimkie...) et les grands magasins, a stabilisé son chiffre d'affaires à 10,5 millions d'euros et a amélioré ses marges. ■

Show-mode : 3000 personnes attendues

Désormais intégré au programme de la Biennale, le show-mode permettra de découvrir l'immense variété du textile-habillement roannais. Deux séances sont programmées, le mardi 29 juin (17h30 et 21h), salle Fontalon. Comme chaque année, 3000 personnes sont attendues. "C'est la rencontre d'une ville et de son industrie textile, explique Raoul Griffon, président de l'UIT Roanne et Régions. Une vingtaine d'entreprises ont répondu à notre invitation et présenteront leurs modèles, toujours sous la direction artistique de la société Mégalithe". Les élèves du LP Carnot et les étudiants stylistes de Créatech (Technopôle Diderot) seront également associés, de même que le créateur roannais Jean-Louis Kurpiel. ■

