

ROANNE

LA VIE DES ENTREPRISES

La lingerie de séduction se démarque

Le P-dg de la marque *Rose pomme* vient de créer une nouvelle signature baptisée *Fleur de rêve*. Cette nouvelle collection de lingerie haut-de-gamme laisse la séduction et le raffinement s'épanouir au-delà du satin et de la soie.

Les années passent, mais le Roannais reste, malgré les vicissitudes, un fleuron de l'industrie textile. Marc Jakubowicz, figure de ce milieu en pleine évolution, victime depuis des décennies de la concurrence, en est la preuve. Il vient en effet de lancer, le mois dernier, au salon de Lyon Mode City, une nouvelle marque dédiée à la lingerie fine, baptisée *Fleur de rêve*.

Il y a 10 ans, Marc Jakubowicz se faisait connaître, en créant

la gamme *Rose pomme* (voir ci-contre). Des produits pur coton, aux motifs animaliers, destinés, aux débuts, aux juniors. Le concept séduit, la clientèle s'élargit, les collections s'étoffent et deviennent, d'année en année, plus raffinées. À tel point que le satin fait son apparition. Et Marc Jakubowicz de confier : « Les produits les plus chers de la marque "*Rose pomme*"; à l'image de ceux en satin, se vendaient mieux que les autres ».

Sans être définitivement remis au placard, le coton, bien que toujours apprécié, et les motifs animaliers semblaient avoir fait leur temps. D'où le choix de Marc Jakubowicz et de son équipe de stylistes et de designers de donner naissance à une nouvelle marque, *Fleur de rêve*, petite sœur en somme de la gamme *Rose pomme*.

Raffinement

Si les produits de *Rose pomme* s'adressent plus particulièrement à une clientèle éclectique, les trente premières références de la marque *Fleur de rêve* ciblent des clientes plus aisées et touchent au haut de gamme. À ce titre, Marc Jakubowicz souligne : « Le produit le plus cher de "*Ro-*

se pomme" coûte 75 €, contre 150 € pour celui de "*Fleur de rêve*" ».

Pour ce prix, cette toute nouvelle collection, que proposent plus de trois cents points de vente, laisse s'exprimer le monde de la séduction et du raffinement. Pas étonnant ainsi que les matières aériennes, douces et confortables — que sont le satin, la soie, la mousseline, le voile, le plissé, le crêpe — soient privilégiées. Laisant de temps à autre la transparence filtrer au-delà des coupes fluides des nuisettes, des kimonos, des déshabillés... Pour que les femmes se métamorphosent en fleurs... de rêve.

STÉPHANE FOURNÉRON



Après avoir lancé, il y a dix ans, la marque *Rose pomme*, Marc Jakubowicz vient de récidiver, en donnant naissance à la signature *Fleur de rêve*.

REPÈRES

IL Y A 10 ANS, NAISSAIT LA MARQUE ROSE POMME...

Le 1^{er} octobre 1994, Marc Jakubowicz, ancien employé de l'informatique et de l'électronique, créait la marque *Rose pomme*, spécialisée dans la lingerie de nuit et de homewear (littéralement « vêtements de

maison »). Cette petite entité locale comptait à ses débuts trois ou quatre équivalents temps plein contre quinze aujourd'hui. Toute la gamme *Rose pomme* pouvait, à ses débuts, se prévaloir d'une fabrication 100 % roannaise. Mais les temps ont changé et l'en-grenage des délocalisations a conduit Marc Jakubowicz, comme nombre de ses collègues, à faire appel, au fil des années, aux

petites mains du Maghreb et de la Turquie. Désormais, il lorgne sur la Chine. L'entreprise ne conserve plus sur Roanne que des salariés chargés de la logistique et du stylisme (infographistes, modélistes...) et a affiché son meilleur résultat en 2003, avec un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros, dont 10 % à l'export, notamment dans les pays de l'Union européenne.



La collection *Fleur de rêve* cible le haut de gamme.