

Folies textiles : deux miss et un commerce à dynamiser

Cent quinze commerçants participeront à la première édition des Folies textiles, du 22 au 25 avril. L'honneur est sauf. Miss France 2002, Sylvie Tellier, et Miss Mayotte 2001, Maïté Boudy, remplaceront Elodie Gossuin, miss France 2001 et miss Europe 2002, entrée, depuis quelques jours, dans l'enclos de *La ferme des célébrités*.

ROANNE DEVIENDRA-T-ELLE, à l'avenir, un pôle d'attrait commercial, à l'instar de Romans ou de Troyes ? Dans le microcosme du commerce roannais, à l'approche des quatre journées des Folies textiles de Roanne, les 22, 23, 24 et 25 avril, on se prend à rêver. Si le public répond présent, si la météo ne fait pas la grimace et si les dix-huit industriels du textile qui regrouperont leurs ventes d'usine à l'Espace Congrès font recette, l'opération pourrait alors être reconduite sans souci l'année prochaine.

Pourtant, les commerçants ont eu quelques inquiétudes cette semaine.

La défection, sans préavis, d'Élodie Gossuin, miss France 2001 et miss Europe 2002, les avait plongés dans la consternation. Élodie Gossuin ayant préféré le suint du bétail de *La ferme des célébrités*, sans doute plus médiatique, plutôt qu'un soutien au commerce local.

Deux miss pour palier une absence

Mais les voilà satisfaits. Sylvie Tellier, miss France 2002, et Maïté Boudy, miss Mayotte 2001, seront présentes chez les commerçants, qui les ont invitées. La miss supplémentaire

serait « un cadeau de l'agent d'Élodie Gossuin, qui, lui aussi, aurait été mis devant le fait accompli » comme le précise Jean-Philippe Zappa, co-responsable, avec Magalie Pételet, de l'agence de communication coordinatrice du projet.

Les Folies textiles avaient rencontré, au départ, un accueil mitigé de la part des commerçants roannais. La tendance semble s'être inversée, comme l'a avoué Jocelyne Panserat, leur représentante auprès de la Chambre de commerce et d'industrie, lors de la conférence de presse qui s'est tenue hier matin. « Cent quinze détaillants,

contre une cinquantaine au début, ont adhéré à cette vaste opération. La plupart proposera des remises et des lots à gagner assez importants ». Ces commerces seront ouverts de 9 à 19 heures, les trois premiers jours, et le dimanche à partir de 10 heures.

Trente mille tickets à gratter seront offerts au public, qui pourra, éventuellement, décrocher un petit-déjeuner, avec les deux miss. Côté animation, l'orchestre New-Orleans Jazz d'échappement déambulera dans les rues piétonnes.

PIERRE CHAMUSSYO



Sylvie Tellier, miss France 2002, accompagnée de Miss Mayotte 2001, remplacera Élodie Gossuin, miss France 2001, qui a préféré l'émission plus médiatique de *La ferme des célébrités*.

LES RENDEZ-VOUS DES MISS

Samedi 24 avril. - Au salon Évelyne Armillon, 15, place de l'Hôtel-de-Ville, à 9 h 30. Au salon de thé Pralus, 56, rue Charles-de-Gaulle, à 10 heures. Au studio Thierry Beguin, 28, rue Alexandre-Roche, à 10 h 30. À Boutic Beauté, 23, rue Mulsant, à 11 h 30. Chez Armand Thierry, 1, place Charles-de-Gaulle, à 12 heures. Au Baker-Street, 6, place de l'Hôtel-de-Ville, à 12 h 30.

À la STAR, 50, rue Jean-Jaurès à 14 h 30. Chez Roanne Retouches, 2, rue Alphonse-Coste, à 15 heures. Chez Ongline, 34, rue du Maréchal-Foch, à 15 h 30. Au Forum, 3, rue Charles-de-Gaulle, à 16 heures. Chez July D, 23, rue Anatole-France, à 17 heures. Chez Gérard Pasquier, 13, rue Alsace-Lorraine, à 18 heures.

Dimanche 25 avril. - Au salon Demulsand, 20, rue Bourgneuf, à 9 h 30. Au salon de thé Pralus, 56, rue Charles-de-Gaulle, à 10 heures. Aux halles Diderot, à 10 h 30. Au Pont Neuf, 32, rue Alsace-Lorraine, à 11 h 30. À la Taverne alsacienne, 1, place de la Paix, à 12 h 30. À la Martinery, 77, rue du Maréchal-Foch, à 16 h 30. Chez Rosanna, 48, rue du Maréchal-Foch, à 15 heures. À Luzine, 46, rue du Moulin-Paillason, à 15 h 30. Chez Oxford, 88, rue du Maréchal-Foch, à 16 h 30. Chez Mac Donald's, 63, rue Jean-Jaurès, à 17 h 30.

INTERSPORT DANS LES STARTING-BLOCKS



Antony Rolland dirige le magasin Intersport et figure dans le peloton de têtes des commerçants enthousiastes : « L'idée de s'associer avec les industriels est doublement intéressante. Sans eux, on n'arriverait pas à attirer une clientèle importante. D'autre part, on va donner une image dynamique de Roanne ».

Antony ne sera pas confronté à la concurrence des ventes groupées des industriels du textile. Lui vend des vêtements et des articles de sport, contrairement aux commerçants, qui proposent du prêt-à-porter. L'ouverture dominicale de 10 à 19 heures entraînera forcément des frais de personnel plus importants. Quant à la pérennité de cette manifestation, il est tout à fait conscient qu'elle est, avant tout, liée au chiffre d'affaires que réaliseront les industriels.



Les commerçants envisagent les Folies textiles sous les meilleurs auspices.

LE FORUM SOUS L'EMPRISE DES FOLIES

Le Forum fait partie de ces commerces de « taille », qui, d'emblée, ont dit « oui » aux Folies textiles. Il sera d'ailleurs ouvert le dimanche 25 avril de 14 à 18 heures. Pour Audrey Vichy, secrétaire, « il s'agissait, avant tout, de suivre cet événement ». Le Forum le suit de près, puisqu'il recevra les deux miss le samedi après midi.



LES FOLIES NE PASSERONT PAS CHEZ LÉON

Marie-Claude Peaudecerf, dont le magasin se situe en bas de la rue Maréchal-Foch, est contre, mais alors archi-contre les Folies textiles. Sa boutique, Léon, ne s'associera pas à l'événement : « Je trouve ça complètement idiot. Les gens vont croire qu'on va leur faire des prix sur tout ce qui n'est pas envisageable, sur des produits de marque récents. Nous étions quelques commerçants à avoir demandé à apporter nos anciens stocks à l'Espace Congrès avec les industriels. Ils n'ont pas voulu. Pourtant, eux, ils mettront en vente leurs invendus ». Pour Marie-Claude, l'animation des rues de Roanne sera, avant tout, profitable aux bars et aux restaurateurs.

LAUXEROIS JOUE LA CARTE DE L'OBSERVATEUR

Pierre Lauxerois, qui tient la papeterie éponyme de la rue Charles-de-Gaulle, adopte une attitude très british à l'égard des Folies textiles et préfère attendre et voir. « Si ça peut drainer une clientèle extérieure et favoriser une animation des rues de Roanne, c'est bien. Mais, pour moi, cette opération du textile, ce sont, avant tout, les vêtements ». Pierre Lauxerois n'envisage pas, a priori, d'ouvrir le dimanche. Quant à la venue des miss, il pense que c'est, là, un atout : « Ça a été fait à Montbrison et il y a eu un monde fou ».

