

# Nathan Gabay : « Réagir vite »

Les 20 et 21 juin, Roanne organisera sa onzième biennale du textile. Les professionnels de la filière visent très haut pour cette édition. Son président, Nathan Gabay, veut que l'événement acquiert une renommée nationale.

**Vous présidez la onzième édition de la biennale textile qui se tiendra les 20 et 21 juin à Roanne. Quelles idées fortes vont dominer ces deux jours ?**

**Nathan Gabay :** « Le thème choisi est dans son intitulé révélateur : « Stratégies gagnantes ». Nous avons voulu orienter cette biennale sur un thème positif mais ce que nous voulons surtout c'est donner à ce colloque une notoriété nationale et plus seulement régionale. Dans une quinzaine de jours, nous aurons arrêté le programme définitif. »

**Cela suppose des intervenants, des invités de prestige...**

« Il y aura des intervenants de très haut niveau, de vraies têtes d'affiches. Il est encore trop tôt pour les nommer mais nous avons visé très très haut. Pour convaincre les gens de venir à Roanne, il faut se donner les moyens de les attirer. Nous voulons faire de Roanne, le Davos du textile. C'est pourquoi nous misons sur des gens de qualité. Les interventions porteront d'une part sur les données actuelles du mode économique et social avec une vision stratosphérique de l'ensemble. Et puis différents thèmes sur la totalité de la filière textile seront développés. Par exemple, comment aborder, se préparer aux nouvelles données, créer du rêve pour le consommateur, découvrir ses désirs cachés. Chaque dirigeant doit repartir avec une idée adaptée à son entreprise. »

**Pour le bassin roannais, qu'apporte la biennale du textile à l'industrie locale ?**

« Elle donne l'image de gens qui sont dans la prospective. On ne peut plus raisonner avec l'image d'un Roannais fort d'entreprises textiles employant plus de cent personnes. C'est un exemple mais les données actuelles sont totalement différentes. L'industriel textile aujourd'hui se place dans des niches. Et les cycles d'activités sont de plus en plus courts. Il faut être très souple en



PIERRE CHAMUSSY

**Nathan Gabay, président de la onzième biennale du textile :**  
**« Chaque dirigeant doit repartir de Roanne avec une idée adaptée à son entreprise ».**

terme de réactivité. Il faut réagir vite en temps et en lieu. L'image de Roanne, c'est ça, en conception ou fabrication, l'acquis permet d'apporter un service pour un besoin précis auquel il faut répondre rapidement. »

**Le temps où l'on formait des surjeteuses ou des piqueuses est révolu. Comment la biennale s'adresse-t-elle aux jeunes qui seront demain sur le marché de l'emploi ?**

« D'une manière très concrète, le show mode qui se déroulera le mardi soir au théâtre municipal, avec la participation d'une quinzaine d'entreprises, mettra en scène le savoir faire roannais. Raoul Griffon, responsable de son organisation, a travaillé avec les écoles de la filière textile de Roanne. On pourra voir la vraie capacité de création qui existe sur la ville. C'est là que réside l'avenir du textile. »

te, le show mode qui se déroulera le mardi soir au théâtre municipal, avec la participation d'une quinzaine d'entreprises, mettra en scène le savoir faire roannais. Raoul Griffon, responsable de son organisation, a travaillé avec les écoles de la filière textile de Roanne. On pourra voir la vraie capacité de création qui existe sur la ville. C'est là que réside l'avenir du textile. »

**PROPOS RECUEILLIS PAR  
PIERRE CHAMUSSY**